

Design/GEN

Consegna prorogata di 2 mesi per il concorso "Tra Decor e Decus. "Nuovi laminati artistici per il decoro domestico". Promosso dal Museo del Domestico, Forum di Omegna (VB), è riservato a progettisti del Piemonte e a tutti gli studenti delle scuole Naba e la nuova data è il 15 Febbraio. La selezione è per 2 progetti di laminati per l'allestimento di una grande mostra che si svolgerà in primavera. I migliori, su tutti quelli pervenuti, entreranno nella collezione Abet 2007. Presidente di giuria è Alessandro Mendini. [Foto: ammagazine.com](#)

The Sign Of Design è la nuova iniziativa di e-commerce promossa sul portale youx.com in collaborazione con design-italia.it. Una selezione di prodotti di Danese, Kartell, Luceplan, Magis, Nava, Olivetti saranno "a portata di mouse" in una boutique on line. Un'iniziativa che porta ancora più lontano il design italiano e che avvicina sempre più il mondo al made in Italy. [youx.com](#)
[design-italia.it](#)

È pronto l'ADI Design Index 2006. Il manuale che registra e seleziona i progressi tecnici ed estetici italiani nel mondo del progetto. Volti, prodotti, intelligenze e aziende, conferme e scoperte del territorio nazionale. Una nuova edizione curata da Italo Lupi e dal lavoro collettivo dell'Associazione per il Disegno Industriale. [adi.design.it](#)

Il Retail Design e lo Store Planning diventano oggetto di specializzazione. Il Politecnico di Milano, la Scuola Politecnica di Design e il Consorzio Poli.design hanno organizzato il primo master universitario sui nuovi aspetti legati allo shopping e al punto vendita con l'obiettivo di trasmettere strategie e abilità progettuali spendibili nei circuiti moda e design. I corsi, della durata di un anno, inizieranno a Maggio, le iscrizioni sono a numero programmato. [politecnico.it](#)

Abita, con gioia e il claim dell'edizione del Macet di Gennaio (19-22), il Salone Internazionale della Casa, propone due novità: l'area Gourmet (4 distretti industriali italiani interpretati con la chiave di lettura del food) e il padiglione Experience (le tendenze giocose dell'abitare). Alla prima iniziativa è legato anche un percorso gastronomico cittadino. Alla seconda, l'esposizione Paese Cospite, quest'anno la Spagna, con la direzione artistica di Agatha Ruiz de la Prada. L'appuntamento è in fiera a Milano. [www.it](#)

365% Daysign 2007 è un calendario da collezione. Ogni mese disegnato da uno studio di design: April, Lefttolt, Zetalab, Studiolabo, Elyron, Bellissimo, Changed, Mekkanografici, Civico13, brh+, Boltesternando, Jeevalluto. Il tema è un colore: il ciano, uno dei quattro colori della stampa. Dodici mesi più il tredicesimo mese "bonus": Lucky Luciano Year. In formato 40x40, è stato curato da Cristiano Segantredo su iniziativa dell'associazione Fuoribiennale. E anche scaricabile dal sito: [fuoribiennale.org](#)

(Pazza Bugamasso)



GIOCANDO CON IL DESIGN

Coniugando design e raffinatezza di esecuzione l'azienda svizzera Naef Spieler AG da 50 anni crede nella forza pedagogica e formale dei giocattoli.

La realizzazione di legno e li esporta nel mondo. Una nuova collezione è arrivata a Milano, su invito dell'azienda d'arredo Porro, nel suo showroom al 15 di via Durini (fino al 31 Gennaio). Diciannove oggetti, belli come sculture. Sono fedeli riedizioni di giochi tradizionali della scuola del Bauhaus, che la casa svizzera produce sotto licenza. Innovativi puzzle tridimensionali. Cubi scomponibili e pezzi componibili in una varietà di forme che solo la fantasia può dettare. Trottole che disegnano effetti optical. E poi, l'oggetto più curioso: un sidecar di legno d'acero che si aziona, con una potenza di 0,7 Watt, grazie a pannelli solari. Come rendere attuale un classico da collezionismo. [naef.com](#)

Pazza Bugamasso

SGUARDI RAZIONALISTI

Alberto Sartoris. *Visioni di Architettura Moderna. Le Fotografie della Collezione Sartoris in Dialogo con gli Oggetti del Vitra Design Museum.* È il progetto in mostra alla Fondazione Ragghianti di Lucca, fino al 18 Febbraio. Italo-svizzero, architetto e scrittore, Sartoris è fra i padri del movimento razionalista italiano interessato alla ricerca e alla propaganda della "nuova" architettura che fioriva in tutto il mondo. Moderno studioso ha reso moderna la sua ricerca proprio per i mezzi che ha utilizzato. Per sua documentazione nel corso della vita, a partire dagli anni 20, ha collezionato, oltre a un gran numero di pubblicazioni, 8.000 immagini, di 410 fotografi, relative alle opere di 650 architetti internazionali: Terragni, Le Corbusier, Neutra, Barraghan... tutti. La mostra realizzata dall'EPFL (l'archivio della Scuola Politecnica di Losanna che ospita la collezione) con il Vitra Museum espone 180 fotografie, libri e riviste dell'epoca, progetti dell'architetto insieme a plastici commissionati ora, ad hoc, di molti degli edifici ritratti in foto e una selezione di arredi razionalisti della collezione del Vitra. Un'impresa encomiabile che analizza l'estetica di un'epoca attraverso le prime intese del rapporto fra l'architettura e la sua immagine, quando la fotografia cominciava appena a dichiararsi arte autonoma, e che ha sancito un legame che oggi è linguaggio quotidiano. (Catalogo PPUR-EPFL Press con Vitra, *Photography, Modern Architecture and Design*, pp. 226, euro 49). [fondazione.ragghianti.it](#) - [pazza.it](#) - [PB](#)

J.A. Holabird & J.W. Root, Chrysler Pavilion, Chicago, 1933. Fotografia Heaton-Blessing



TOKUJIN YOSHIOKA

2/MIN Survey, Transparency, Motion, Material Light: sono i capitoli principali della monografia a lui dedicata, appena uscita per Phaidon (pp. 207, euro 69,95). Parole che descrivono in modo succinto l'approccio progettuale di uno dei designer più ricercati del momento. Il prologo è riservato a Elisa Astori, direttrice della politica del prodotto di Triade, l'azienda che lo ha presentato all'Italia nel 2002 (con allestimenti e oggetti importanti seguiti poi nel tempo) "strappandolo" al mondo della moda, al quale il designer giapponese, classe 1967, è stato legato per anni. Con Yamagiwa, Swarovski, Toyota, Hermes, Lexus ha creato altri paesaggi e oggetti tecnologici per emozioni molto umane. [tokujin.com](#) - [phaidon.com](#) - [triade.com](#)

RODEO Qual è il tuo motto? **TOKUJIN YOSHIOKA** Vedere cose nuove, che ancora non esistono **RODEO** A quale oggetto ti senti di assomigliare? **TY** Le nuvole **RODEO** Meglio lavorare soli o in compagnia? **TY** Nella fase del concept, quando penso, preferisco essere solo. Per la realizzazione in gruppo **RODEO** Disegni ancora a mano? **TY** Qualche schizzo, sì. Ma in genere ho sempre tutto nella mia testa. Quando sono pronto passo subito al computer per provare il prototipo **RODEO** Quando hai usato la prima volta il computer? **TY** Nel 1998 **RODEO** Cosa preferisci progettare? **TY** Qualcosa destinato a colpire la gente **RODEO** Hai pensato mai di cambiare mestiere? **TY** Nei prossimi anni vorrei trasformarmi da designer in artista **RODEO** Quali sono le tue fonti di ispirazione? **TY** L'emozione. Quella che vorrei provare con qualcosa che ancora non esiste **RODEO** Il tuo architetto preferito? **TY** Jean Nouvel **RODEO** Quello che detesti? **TY** Più che una persona, detesto le cose forzatamente complicate e ridondanti anche nell'estetica. Preferisco le cose leggere che non svelano il lavoro, pur se complesso, che c'è dietro **RODEO** Preferisci fare da te le cose per la tua casa o il tuo studio, o comprarle? **TY** A me non piace fare la spesa! Scherzo. Cerco di non aumentare la quantità di cose che c'è in giro. Poi secondo me l'atmosfera del luogo dove si vive e si lavora non si può comprare **RODEO** Compri oggetti qualunque o rigorosamente "di design"? **TY** Dipende dall'oggetto e dall'uso **RODEO** Il tuo negozio preferito? **TY** Non ne ho uno in particolare. Ho il mio negozio preferito per ogni mia esigenza da quella alimentare in poi **RODEO** Qual è la cosa a cui sei più affezionato? **TY** Gli occhiali, forse. Non sono legato alla materialità delle cose. Sono sempre a mani vuote **RODEO** Qual è l'oggetto che ancora non esiste? **TY** Tutti gli oggetti hanno un nome e assolvono un'esigenza. Forse quello che non esiste è qualcosa che si sente emotivamente, ma che non ha ancora un nome **RODEO** Il progetto che ti ha colpito maggiormente nel 2006? **TY** La mia Pane Chair **RODEO** E nell'ultimo decennio? **TY** Ce ne sono tanti. Dovrei pensarci **RODEO** Quando diresti "illuminato" di un committente? **TY** La persona che rende possibile l'impossibile **RODEO** Ne hai mai conosciuto uno? **TY** Sì. Issey Miyake e la famiglia Triade. Sono persone che hanno sempre un'idea molto chiara **RODEO** La reazione più buffa provocata da un tuo lavoro **TY** Per Pane Chair. La gente è rimasta molto colpita dal calore che diffondeva la poltrona.

RODEO MAGAZINE 46